

Игорь Ковалёв

Продакт-менеджер · Клевер

Москва · опыт 7 лет 10 месяцев · гибрид · не рассматриваю



КОНТАКТЫ

+7 (900) 000-00-00
igor@example.com
@igor_example
vtotchkucv.ru/example

НАВЫКИ

Продукт

Продуктовые метрики · Юнит-экономика · Приоритизация бэклога · Customer Development · A/B-тесты

Аналитика и данные

SQL · Python (pandas) · Когортный анализ · Событийная модель · Дашборды

Инструменты

Amplitude · Metabase · Figma · Jira · Confluence

ЯЗЫКИ

Английский — B2
Русский — родной

ОБРАЗОВАНИЕ

НИУ ВШЭ

Магистр — Маркетинг, 2018

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Бакалавр — Экономика, 2016

КВАЛИФИКАЦИЯ

Продуктовая аналитика

Симулятор аналитика, 2021

Управление продуктом

Продуктовая школа, 2022

Продакт-менеджер с опытом в рознице и доставке: собираю продуктовую аналитику там, где её не было, и веду продукт от гипотезы до раскатки.

Люблю решения, которые видно в метриках через месяц, а не в презентации через квартал.

01 ПОЧЕМУ ПОДХОЖУ НА ЭТУ РОЛЬ

Продукт целиком

Веду мобильное приложение лояльности от гипотезы до релиза и разбора метрик — с бэклогом, командой из семи человек и ответственностью за результат.

Аналитика без чужой помощи

Собрал событийную модель и дашборды с нуля, считаю юнит-экономику сам. За цифрами в резюме не нужно ходить к отдельному аналитику.

Эксперименты как норма

Запустил A/B-платформу: сейчас команда проверяет 4–6 гипотез в месяц вместо одной. До этого — 30 ценовых тестов в доставке, 9 доехали до всей базы.

02 ОПЫТ РАБОТЫ

03.2023 — н. в.

Продакт-менеджер · Дельта

продуктовая студия, мобильные сервисы для розницы · 2 года 5 месяцев

Мобильный продукт · Лояльность · A/B-тесты · Продуктовая аналитика

- Отвечаю за мобильное приложение лояльности: от гипотезы до релиза и разбора метрик после него
- Собрал продуктовую аналитику с нуля — событийная модель, дашборды, еженедельный разбор воронки с командой
- Довёл конверсию в повторную покупку с 12% до 19% за три квартала: переработали онбординг и механику баллов
- Веду бэклог и приоритизацию для команды из 7 человек — трое разработчиков, дизайнер, аналитик, два QA
- Запустил A/B-платформу вместе с аналитиком: сейчас проверяем 4–6 гипотез в месяц вместо одной

Аналитик продукта · Смарт Ритейл

сервис доставки продуктов, 40 городов · 2 года 9 месяцев

- Считал юнит-экономику доставки по городам и приносил выводы в еженедельный продуктовый комитет
- Построил когортный отчёт по удержанию — он заменил три ручные выгрузки, которые команда собирала по понедельникам
- Вёл эксперименты по ценообразованию: 30+ тестов, из них 9 доехали до раскатки на всю базу
- Описал событийную модель приложения и договорился с разработкой о едином формате логов
- Готовил данные для переговоров с поставщиками — разбор ассортимента и маржинальности по категориям

08.2018 — 05.2020

Аналитик · Аквилон

агентство маркетинговых исследований · 1 год 10 месяцев

- Проводил количественные исследования для клиентов из ритейла и телекома: выборка, анкета, разбор результатов
- Автоматизировал сбор отчётности на Python — цикл подготовки отчёта сократился с трёх дней до одного
- Защищал результаты исследований перед заказчиком, включая неудобные выводы про их же продукт

03 КЛИЕНТЫ И ПРОЕКТЫ

Розничная сеть «Круг» лояльность · **Банк «Северный»** мобильный сервис · **Телеком «Линия»** исследования